

Владимир Розин
Русский Дух — стратегия 21 века.
Политическая экономия постиндустриальной эпохи.

Посвящается моим родителям.

Абстракт.

Предлагается проект оформления идеологии Руси в виде кратких тезисов.

Данная идеология используется для выработки законов и правил создания новой политической, экономической и информационной систем, вместе обеспечивающих политическую стабильность, устойчивый экономический рост и культурный прогресс общества.

Эти законы и правила (после их усовершенствования) должны быть взяты за основу при создании реального сообщества людей, которое станет ядром формирования наиболее прогрессивной части человечества ближайшего будущего.

Глава 1. Идеология Русского Духа.

Человечество должно объединиться в ближайшем будущем в одно сообщество, сменив изжившую себя полит-экономическую систему мирового управления на новую, чтобы не исчезнуть или полностью не деградировать в результате неразрешимых конфликтов интересов разных своих групп.

Великая Русь может не только предложить свою модель такого объединения, но и продемонстрировать её жизнеспособность на практике, на огромной территории, населённой разными народами, исповедующими разную религию, но объединёнными одной идентичностью.

Существуют три уровня идентичности людей Руси.

Первый уровень русской идентичности — это русский этнос. Этот уровень выступает как надёжный охранитель традиционного русского языка, исконной русской культуры, нравственности и духовности, истинно христианской веры.

Второй уровень русской идентичности — это русская нация, политическое объединение людей разных национальностей и религий в единое государство — Русь. Этот уровень выступает как полигон для отработки практики объединения заметно отличающихся друг от друга групп людей в единое целое на базе территориально-культурно-моральной общности и достижения взаимных компромиссов по индивидуальным различиям.

Третий уровень русской идентичности — это Русский Дух, соборность людей на основе общих духовно-нравственных ценностей. Этот уровень должен

использоваться для объединения Русских по Духу людей в масштабах всего человечества, независимо от их национальной принадлежности, от их религии, культуры, языка. Ядро третьего уровня должно базироваться на первом и втором уровне русской идентичности.

Необходимо отметить, что остановка развития Руси на первом или втором уровне русской идентичности неминуемо приведёт к деградации общества (национализму, шовинизму, фанатизму и т.д.) и разрушению страны.

Большинство людей (даже если они и не задумываются об этом) понимает смысл своей жизни в достижении Счастья, или хотя бы в стремлении к нему. Упрощённо путь к этой цели можно описать как Прогресс, то есть количественное и качественное увеличение Хорошего (Добра) и уменьшение Плохого (Зла).

Духовно-нравственные основы Русского Духа есть понимание истинной природы Добра, и есть искреннее стремление к нему, как к идеалу развития личности, как к идеалу развития отношений между людьми в обществе.

Природу Добра можно кратко описать как целокупность следующих Качеств:
Правда (Правда как Истина, Честность как Правдивость, Совесть, Преданность, Верность, Искренность, Открытость),
Справедливость (Правда как Закон, Честность как Справедливость, Свобода, Равенство),
Коллективизм (Скромность, Соборность, Братство, Семья),
Труд (Созидание, Творчество, Подвиг),
Мудрость (Целомудрие, Красота, Гармония, Здоровье),
Доброта (Милосердие, Мир, Прощение, Великодушие, Сочувствие, Щедрость, Альтруизм),
Любовь (Уважение, Дружба, Вера, Надежда, Бог, Жизнь).

Примеры частичного объединения этих Качеств:
Честный Труд, Справедливый Коллективизм, Мудрая Доброта, Великодушное Прощение, Истинная Любовь...

Наша Великая Русская Идея состоит в том, чтобы навечно сохранить неизменными духовно-нравственные основы Русского Духа внутри Руси, и в том, чтобы предложить остальному миру присоединиться к нам для построения на прочном фундаменте наилучшего общества, идеального общества — насколько это в принципе возможно на Земле.

Главная миссия Русского Духа — спасти мир, дать здорового, мудрого счастья всем, а не только избранным.

Мы все как один должны превратиться из человека разумного в Человека Духовного.

Идеология Русского Духа - это и опора, и оружие — в борьбе со злом, поэтому она должна пронизывать все стороны нашей жизни.

Чтобы эта идеология восторжествовала в реальности нам надо сначала отделиться от той грязи, которая пока ещё царит на отчасти порабощённой Руси наших дней и создать новое, первозданное сообщество людей, живущих в соответствии с Великой Русской Идеей.

Сначала это сообщество должно состоять из людей самого чистого Русского Духа, людей-первопроходцев, к которым затем будут присоединяться и другие люди Руси, а затем и все желающие — постепенно, чтобы не разрушить гармонию, созданную первыми.

И конечно, каждый присоединившийся должен искренне разделять идеологию Русского Духа, как тот идеал, к которому всегда следует стремиться.

Пороки текущего момента.

Сегодняшнее «мировое правительство» по-видимому представляет собой закрытый финансовый транснациональный клуб. Бог этих людей — деньги, возникшие в древности как средство товарообмена, ныне возведённые в ранг религиозного идола.

Сегодня деньги — это и универсальная ценность, и инструмент управления миром, и удобнее средство для безнаказанного обмана и воровства.

Новая версия известного марксистского лозунга сегодня должна звучать так:
"Предприниматели всех стран, объединяйтесь!".

И она сейчас более чем актуальна, ибо истинная формула отъема благ у трудящихся (финансовыми властителями мира) выглядит так:
«деньги финансистов — кредиты реальному бизнесу — деньги с процентами».

Порочная денежная система приводит к не менее порочной политической системе, когда вместо честных политических лидеров, укрепляющих благосостояние своих стран и мир во всём мире мы имеем марионеток финансовой элиты, помогающих обманывать и воровать ей — тут, и воевать, убивать и грабить — там.

Заранее обречены на провал все попытки исправить проблему деградации общества путём изоляции группы страны от остального мира с сохранением неизменной денежной системы, или путём некоторых изменений этой денежной системы — путём введения нескольких мировых валют, налога Гезеля на деньги и т.п.

Главные пороки устройства мировой политики и экономики таковы:

- взаимная связь денег и власти, доходящая до полной эквивалентности
- огромная «инерционность» денег, позволяющая деградировавшей элите слишком долго оставаться у власти
- интегральный характер денег, использование их как единственной «меры всех вещей», чем больше денег — тем больше материальных и нематериальных благ —

власти, славы, «уважения», «любви» и всего прочего

- профанация выборности власти, отрыв её от общества
- возможность выпуска в обращение ничем не обеспеченных денег
- рождение новых денег как новых долгов, ростовщичество
- обезличенность денег, облегчающая финансовые махинации и воровство (особенно наличных денег)
- банковская тайна (сокрытие денежных потоков), позволяющая использовать даже деньги, нажитые преступным путём, и позволяющая бесконтрольно (со стороны общества) применять деньги по любому назначению, в том числе во вред обществу
- отсутствие физической размерности денег (имманентной привязки к благам), позволяющая произвольно менять реальную их ценность
- неоправданно высокая стоимость многих финансовых транзакций
- высокие цены на цифровые блага при почти нулевых расходах на их копирование
- структура бизнеса, которая обезличивает производимые им блага и распределяет их через систему непрозрачных «юридических лиц», которые могут исчезать в любой момент, полностью уходя от контроля и ответственности
- превращение всего в товар (земли, воды, дождя и т.п. и даже физических проявлений любви и материнства) и в средство наживы (включая медицину, религию, войны)
- сокрытие общественно важной информации, ноу-хау, патенты, интеллектуальная собственность, искажение информации, обман и ложь СМИ и рекламы, анонимность пользователей сети.

Эта порочная политико-экономическая система приводит к социал-дарвинизму, превращает человека в хищное животное, управляемое одним рептильным мозгом («хватай и беги»), главной целью которого является любым возможным способом «добыть» как можно больше денег. Обман, воровство и грабёж - наиболее эффективные способы такой добычи.

Неизбежный итог — чем больше денег у человека, тем больше он подвержен деградации, и рано или поздно — ломается, превращаясь или в послушного раба системы, или в ненасытного хищного «правителя мира».

Политэкономия современного общества построена на лжи и несправедливости. Виртуозное владение этими качествами — лучший пропуск в современную властную элиту.

Но любое зло рано или поздно возвращается к своему источнику, круг замыкается и ненасытная змея проглатывает саму себя.

Мир уже вплотную подошёл к этому моменту бифуркации.

Если мы не хотим чтобы нас поглотил этот обречённый на архаизацию и разрушение мир — мы должны предложить ему что-то совершенно новое, противоположное.

Давайте посмотрим, чем это может быть...

Глава 2. Политэкономия Русского Духа.

Для спасения хотя бы части человечества необходимо создать новую политическую и экономическую общественную систему, которая должна исправить пороки старой системы и переформатировать все общественно важные процессы в соответствии с положенной в её основу новой идеологией.

Ниже приводится краткое описание одной из моделей такой системы, многие детали которой давно известны и проверены временем (в частности в СССР, но не только).

Идеологическая база для построения политической и экономической системы нового общества — правда и справедливость.

Люди, обладающие в полной мере этими качествами должны составить новую элиту, призванную поддерживать стабильность и развитие общества на базе этой идеологии. Оба качества — правду (правдивость) и справедливость — можно объединить в одно — честность (честь).

Береги честь смолоду — главное правило процветания в новом обществе.

Идея правды требует открытости любой информации, важной для функционирования общества.

Правда является необходимым (но недостаточным) условием для справедливости.

Идея справедливости требует распределение объёмов политической и экономической власти между людьми в соответствии с их общественным весом и количеством и качеством их труда.

Техническое условие реализации этой модели — перенос всех политических, экономических и информационных общественных процессов в одну социальную сеть, представляющую собой эквивалент отдельного государства.

Для краткости будем именовать такую сеть сообществом.

Основа политики — власть, основа экономики — деньги.

Деньги и власть в сообществе практически полностью отделяются друг от друга, власть «оцифровывается» в реальном времени и становится значительно более демократичной, чем в любом из существующих государств.

Власть (социальный статус, авторитет, рейтинг доверия, популярность) человека определяется естественным образом — одобрением его со стороны других людей, которое он получает (как правило) за осязаемые заслуги перед ними.

Однако эти заслуги должны соответствовать идеологии сообщества (правде и справедливости). И за этим соответствием должна следить по крайней мере его элита (наиболее авторитетная часть сообщества).

Власть человека в сообществе играет более значимую роль, чем деньги. При решении общественных вопросов власть человека определяет объём его представительства от имени других членов сообщества.

Денежное обращение для каждого члена сообщества разбивается на две части.

Первая его часть — это личное потребление, его размер ограничен количеством (временем, профессией) и качеством личного труда.

Среднее время за месяц, которое человек может работать без вреда для здоровья в каждой профессии известно, как и средняя производительность труда.

Идея справедливости говорит нам о том, что месячный труд человека средней квалификации любой профессии должен давать ему возможность зарабатывать в личное распоряжение столько, чтобы он смог приобрести всё то, что входит в среднюю потребительскую корзину в его месте проживания.

Однако и такие виды деятельности, как ведение домашнего хозяйства, уход за членами семьи, воспитание детей и тому подобное — также должны приносить людям нормальные средства к существованию.

Сюда же относятся и пособия на нетрудоспособность, стипендии.

Экономика личного потребления в сообществе основывается на обмене продуктами труда по цене их себестоимости.

Вторая часть денежного обращения — это расходы человека на общественное потребление. Размер средств, которые человек может получить для этой статьи своих расходов ограничен прибылью, получаемой за реализацию продуктов его труда (по произвольным ценам) свыше их себестоимости.

Талантливые люди, представители редких профессий смогут получить в сообществе более высокую политическую и/или экономическую власть, распоряжаясь «своими общественными» деньгами по своей воле, с одобрением других членов сообщества.

Этот случай имеет много общего с отношениями родителей и взрослых детей, когда первые тратят свои деньги на общие семейные нужды с одобрения последних.

Модель сообщества.

Каждый член сообщества должен быть полностью идентифицирован в нём, связан с конкретной физической личностью.

Допускается достаточно обширная публичная деятельность личности под рядом произвольных псевдонимов (скрытыми вариантами сетевого профиля), но ответ сообщества на такую деятельность всегда привязывается к исходной личности. Таким образом «тайно» вредить или помогать другим без последствий для собственных оценок ни у кого не получится.

Открытый вариант профиля человека должен включать его фотографию по типу паспортной.

Власть.

В качестве мерила власти используется Авторитет человека, определяемый так:

Авторитет = Честность * полная Популяриность.

Честность = Правдивость * Справедливость.

Характеристики Правдивость и Справедливость человека меняются в диапазоне от 1 до 0, первоначально они равны 1.

Совершение поступка, противоречащего идеологии сообщества влечёт за собой наказание — уменьшение значения этих характеристик, на определённое время или бессрочно, до искупления вины.

Правом изменения этих характеристик должны обладать только Суды Чести, специальные собрания достаточно авторитетных людей сообщества.

Популяриность человека состоит из двух частей, положительной и отрицательной. Положительная часть Популяриности человека — это количество людей, которые одобряют его, «голосуют за него», отрицательная часть — это количество людей, которые «голосуют против него».

Один человек может оценить другого человека многократно. Повторная оценка не уничтожает предыдущую (особенно с учётом их разного «спектра», см ниже).

Во всех случаях, где Популяриность человека используется для решения экономических вопросов — используется среднее от всех его оценок за период одного года.

Для решения политических вопросов каждый человек должен иметь отдельный список своих политических представителей и их «весов» (в данном случае — только положительных).

При отсутствии такого списка голос человека при решении политических вопросов или вообще не учитывается, или учитывается через всех его «экономических» представителей (см выше), имеющих положительную среднюю оценку.

Все эти оценки должны храниться в такой форме, чтобы личность автора каждой оценки можно было точно определить (может быть — только скрытно, для алгоритмов голосования).

Минимальная положительная часть Популяриности (при отсутствии голосов) равна 1, максимальная отрицательная часть (аналогично) равна 0.

В качестве мерила полной Популяриности человека используется арифметическая сумма её положительной и отрицательной частей (с учётом «спектра»).

В дальнейшем изложении использование параметра Популяриность без уточнения означает полную Популяриность.

Ограниченная дееспособность человека (по возрасту и другим причинам) может уменьшать вес его голоса (добавить сомножитель Авторитета при голосовании) ниже единицы, в пределе до нуля.

На практике голосование за и против может происходить самым разным способом. Аналогом подобного голосования являются включение в «друзья» или использование «лайков» в социальных сетях.

Понравилось нам что-то в самом человеке, в его словах или в продуктах его трудовой деятельности — голосуем за. Не понравилось — голосуем против.

При таком голосовании должна быть доступна необязательная опция уточнения «спектра» Популярности — наличию характеристик (или их отсутствие), которые привели к оценке.

Например: честность (правдивость, справедливость), доброта, ум, харизма, мудрость, красноречие, артистизм, мужественность, красота, женственность и т.д.

При желании можно голосовать «частично» за или против человека, то есть модуль изменения Популярности при этом может быть произвольным числом в диапазоне от 0 до 1.

Средний Авторитет человека за некоторый период времени (например за последние 2-4 недели) используется в сообществе как основа для получения им приоритетных прав на обладание той или иной властью, или теми или иными благами, которых на всех не хватает. Скорее всего и «спектр» Популярности человека также будет учитываться соответствующим конкретному случаю образом.

Очереди за дефицитными ресурсами.

Очередь на получение ресурса будет формироваться в виде двух потоков:
-первый поток с ранжированием людей по времени присоединения к очереди
-второй поток с ранжированием людей по Авторитету, независимо от времени.

Как правило одна половина ресурса будет выделяться первому потоку, другая половина — второму.

Возможно, что некоторая часть ресурса будет распределяться также случайным образом — для материализации «удачи».

Совещание.

В сообществе должно быть непрерывно действующее Совещание граждан по выработке решений по всем важным вопросам его жизни, в том числе — по определению приоритетных направлений вложения сил и средств, рекомендуемое как руководство к действию для всех членов сообщества.

Голосование за каждый вариант решения любой общественной проблемы

производится на основе Авторитетов всех участников голосования.
К любому голосованию может присоединиться любой человек, интересов которого оно касается.

Таким образом в сообществе осуществляется «демократия с взвешенными голосами», являющаяся синтезом прямой и представительской демократии.

Авторитет каждого человека при этом рассматривается как количество поданных им голосов (если Авторитет человека равен нулю или меньше нуля, то его голос вообще не учитывается).

Однако если в голосовании (или в других случаях, где используется Авторитет) участвуют люди, которые внесли свою оценку в Авторитет других участников голосования (через их Популярность), то все эти оценки предварительно изымаются. Таким образом голос одного человека в любом голосовании используется только один раз.

Люди, которые непосредственно не участвуют в голосовании — голосуют опосредованно, через всех своих политических представителей.

Голос человека, опосредованный несколькими представителями определяется как сумма частичных произведений «веса» представителя (от 0 до 1) на голос представителя (от -1 до +1), эта сумма ограничивается диапазоном от -1 до +1.

Многие решения Совещания необязательны к исполнению, однако если какие-то члены сообщества будут нарушать рекомендации Совещания, то их Авторитет может пострадать от осуждения общественным мнением и Судами Чести, что может негативно повлиять на ряд аспектов их жизни.

Государственный бюджет.

По мере развития сообщества масштабы власти и денег у «государства» должны плавно сходить к разумному минимуму. Однако в зависимости от текущего морального уровня людей в сообществе и в зависимости от важных событий во внешнем мире эти атрибуты государства могут быть значительно усилены.

В частности, в период становления сообщества необходимо направлять основные трудовые усилия на создание инфраструктуры сообщества, то есть на разработку и закупку программно-аппаратного обеспечения, на хостинг, на помещения и т.п.

Поэтому в начале сообществу необходимо будет иметь достаточно большой «госбюджет», постоянно управляемый Совещанием граждан.

Государство как структура будет играть роль единственного общественного Юридического лица («госкорпорации»), Спонсором (см. ниже) которого будет «госбюджет», а люди, входящие в Совещание будут частью коллектива

Сотрудников, реализующих проекты «госзаказа».

Во всём остальном функционирование «госкорпорации» не будет отличаться от функционирования других Юридических лиц сообщества.

Однако в будущем, когда сообщество созреет настолько, чтобы ответственно взять на себя все задачи государственного управления и их финансирование, тогда основной функцией госкорпорации станет передача денег из госбюджета поровну всем членам сообщества в их второй контур денежного обращения.

А деятельность Совецание ограничится вопросами идеологии.

Источник наполнение госбюджета — см. ниже разделы Денежные вливания и Налоги.

Деньги.

Деньги сообщества используются для обмена благами, имеющими природу труда. Сами деньги нигде и никогда не выступают товаром и поэтому то, что может быть охарактеризовано как «кредитная ставка» — в сообществе всегда равно нулю. Все денежные расчёты — безналичные, а наличных денег нет вообще.

Суммарный баланс внутренней валюты сообщества всегда равен нулю.

Структура денежного обращения сообщества использует три контура.

Первый контур — это деньги каждого человека, предназначенные для личного потребления.

Второй контур — это деньги каждого человека, предназначенные для общественного потребления.

Обезличенных денег (не привязанных к конкретному лицу) в первом и втором контуре нет, как нет там и внешних по отношению к сообществу валют.

Третий контур денежного обращения — это деньги всего сообщества.

Этот контур имеет один счёт во внутренней валюте, предназначенный для эмиссии денег сообщества, направляемых на его поддержание и развитие («госбюджет»).

Третий контур имеет также несколько счетов в различных внешних валютах, предназначенные для взаимодействия с внешним миром. Они служат как для конвертации внутренней и внешних валют, так и для «госбюджетных» расчётов с внешним миром.

Для удобства «бухгалтерии» счёт каждого контура денежного обращения может быть расщеплён на несколько счетов.

Счёт человека в первом контуре не может быть отрицательным, а во втором контуре — может. Отрицательное значение счёта второго контура говорит о заимствовании человеком денег у сообщества.

Должен быть установлен лимит отрицательной величины второго контура денег в зависимости от множества конкретных обстоятельств, в том числе от Авторитета человека (с учётом «спектра» его Популярности).

Чтобы этот лимит не достигался человек должен периодически создавать какие-то Блага, востребованные другими людьми.

Лимит также необходим и для положительной величины второго контура, который ограничивает бесцельное накопление денег в нём.

Этот лимит может быть разным для разных людей (например в зависимости от возраста и дееспособности, но не только) и первоначально может быть совсем небольшим (в том числе — нулевым).

Чтобы этот лимит не достигался человек должен периодически использовать деньги своего второго контура для проектного финансирования.

В некоторых особо оговоренных случаях первый контур денег человека может пополняться за счёт его второго контура, и наоборот.

Например, когда экономика сообщества будет достаточно развита, почти любой полезный личный труд «на благо себя любимого» (или на благо своей семьи) может рассматриваться как проект по вложению средств сообщества в повышение качества жизни конкретной личности, и может финансироваться наряду с другими проектами путём перечисления денег из второго контура человека в его первый контур согласно размеру вложенного им труда.

Самообразование, воспитание детей, домашний труд, занятия спортом, восстановление своей трудоспособности — вот главные темы таких полезных личных проектов.

Занятия личным творчеством, могущие привести к какому-то видимому результату в достаточно отдалённом будущем (недели и месяцы) — особый вид личных проектов.

Максимальный объём финансирования личных проектов и размер повременной ставки оплаты труда (максимальная Квалификация, см ниже) по их выполнению могут зависеть от наличия или отсутствия средств второго денежного контура.

Если у человека в первом контуре много денег, а во втором мало, то он может перевести их туда для финансирования какого-то общественного проекта. При этом в случае необходимости в будущем эти деньги могут быть возвращены обратно в первый контур, в таком объёме, чтобы счёт второго контура не понизился ниже его минимально разрешённого уровня.

Деньги второго контура предназначены для финансирования (спонсирования) производственной деятельности, направленной на создание любого общественного Блага (товара, услуги), а также для строительства, приобретения или аренды недвижимости в том числе для личного использования, и для других подобных расходов.

Производство.

Главными целями любого производителя Блага являются (при прочих равных) как понижение его себестоимости, так и повышение его качества.

Система производства и продажи любого продукта труда (Блага) строится так, чтобы производитель (и продавец) получали плату за проданную продукцию только в размере её себестоимости — вложенный труд и накладные расходы.

Это справедливо при отсутствии планов на развитие производства (и торговли) и нулевом положительном лимите второго контура денег у всех людей из производственно-торговой цепочки.

В противном случае плата за Благо увеличивается для покрытия дополнительных расходов и наполнения соответствующих лимитов.

Если продаётся большое количество однотипной продукции (одна партия товара), то цена продажи одной её единицы может быть установлена произвольно, но при достижении равенства общей выручки за проданную часть товара размеру себестоимости всей партии остальная часть товара продаётся за меньшую цену, которая в основном возвращается покупателям товара из первой части партии, таким образом чтобы после продажи всей партии товара стоимость одной его единицы для любого покупателя была равна её себестоимости для производителя в расчёте на единицу товара этой партии.

Как уже было сказано выше — такая схема ценообразования работает в случае отсутствия необходимости вложений в развитие производства (см. ниже другой случай) и нулевом положительном лимите второго контура.

Разумеется не все Блага могут быть проданы. Например авторские права вообще не продаются. Не обязательно продавать и произведения искусства. Автор может получать доход к примеру от их демонстрации на выставках, от продажи цифровых копий.

Цену продажи (или демонстрации) Блага можно устанавливать произвольно. Однако завышение этой цены чревато не только потерей покупателей, но и — получением негативных отзывов, уменьшающих Популярность производителя.

Если производитель намерен вкладывать деньги в развитие производства, в том числе — в НИР-ОКР и в последующий выпуск новой продукции, то эти затраты прибавляются к себестоимости всей или части уже выпускаемой им продукции и таким образом в сообществе именно потребитель финансирует развитие производства, а не банковская система.

Если производитель ещё не выпустил ничего, то он берёт деньги в кредит, и его второй контур денег уходит в минус.

Как уже говорилось, максимальный размер такого ухода в минус для каждого физического лица регулируется обществом в зависимости от его Авторитета и других обстоятельств.

Большие проекты финансируются в складчину группами людей, как имеющих

положительный баланс второго контура, так и не имеющих (берущих деньги в кредит).

Общая прибыль от продажи Блага (доход свыше его себестоимости) делится пропорционально вкладу каждого участника (см Авторское соглашение) и используется для наполнения второго контура денег у людей из всей производственно-торговой цепочки до величины его положительного лимита.

Ещё раз подчеркнём, что все деньги в сообществе будут безналичными, и все они будут привязаны к конкретным физическим лицам (кроме третьего контура).

Юридические лица.

«Юридические лица» (фирмы) допускаются только как объединение двух условных групп физических лиц (которые могут пересекаться): Сотрудников и Спонсоров.

Деньги, предназначенные для функционирования юридического лица всегда берутся со счетов второго контура его Спонсоров, своего независимого денежного счёта у фирмы нет. Для удобства бухгалтерии консолидированный счёт фирмы может быть создан локальным образом, но он всегда проецируется на счета конкретных Спонсоров.

При создании нового проекта (фирмы) производится поиск Спонсоров, которые заинтересованы в его финансировании, на конкурсной основе.

Среди всех заявленных Спонсоров должны выбираться в первую очередь те, Авторитет которых максимален, и это важное обязательное требование!

То есть в данном случае вся очередь заявок на Спонсорство формируется только из одного потока Авторитетов.

Возможно следует организовать и второй поток заявок на Спонсорство, в данном случае состоящий только из Сотрудников проекта, на основе их Авторитета.

Таким образом сообщество будет поощрять экономически (давать право участия в наиболее значимых проектах) в основном тех предпринимателей и сотрудников, которые не только создают «популярные» Блага, но вся их деятельность наиболее полно соответствует идеологии сообщества — через их Авторитет.

Лучшие проекты будут давать лучшую финансовую отдачу, которая позволит Спонсорам вкладывать свои общественные деньги во всё более и более масштабные проекты.

Авторское соглашение.

Каждое коллективно созданное Благо (товар, услуга), имеет открытый перечень своих Авторов — физических лиц. Вклад каждого человека (Сотрудника или Спонсора) в каждое Благо должен фиксироваться в Авторском соглашении — пропорционально его труду (с учётом Квалификации, см. ниже) и размеру вложенных в общее дело денежных средств, уходящих на зарплату и прочие

расходы, необходимые для создания Блага.

Таким образом, все доступные для продажи Блага будут иметь своих конкретных авторов, а себестоимость его создания и долевой вклад в неё каждого из авторов также будут известны. Поэтому доход от продажи Блага может легко быть поделен на всех его авторов пропорционально их вкладу.

Стандартное соотношение вкладов Спонсоров и Сотрудников определяется так: сначала 100% вклада распределяется между всеми Спонсорами соответственно размерам их денежных вкладов, затем 50% объема заработной платы Сотрудников переходит в их авторскую долю в конечном продукте труда.

Если в Благо вложены важные идеи и разработки, то они считаются в Соглашении и как вложение труда (в том числе через прошлые личные творческие проекты), и как вложение денег (эквивалентная стоимость идей, заменяющая расходы на покупку лицензий во внешнем мире).

Если Благо нравится (или не нравится) потребителю, то его голос (оценка Блага) распределяется на части между всеми авторами Блага согласно их вкладу, то есть увеличивает (или уменьшает) их Популярность (и соответственно Авторитет).

Торговля.

Торговля в сообществе будет практически полностью производиться через его информационную сеть, за исключением розничной торговли.

Вместо рекламы Блага будет распространяться только достаточно полная и объективная информация о нём, не допускающая искажений.

Накладные расходы на продажу будут рассматриваться как дополнительная себестоимость продукции, а прибыль участники торговли будут получать только если производители Блага включают их в состав Авторского соглашения.

Целью получения продавцами Благ прибыли может быть только финансирование проектов по развитию торговли, которое будет осуществляться по доброй воле производителями этих Благ.

Таким образом, торговая деятельность в сообществе будет под полным контролем производителей продукции, а не наоборот.

Банковская деятельность.

Специализированная банковская деятельность в сообществе отсутствует.

Соответствующие специалисты при необходимости могут входить в состав Спонсоров и/или Сотрудников производителей Блага, или в состав Сопровождающих.

Отбор и финансирование проектов.

Финансирование всех проектов осуществляется на конкурсной основе, отдельно для общественных и отдельно для личных проектов.

В качестве критериев выбора проектов на финансирование используется несколько характеристик.

Это:

- наибольшая степень соответствия проекта идеологии сообщества
- наибольшая ожидаемая полезная отдача (не только материальная!) от проекта на единицу затрат
- наименьшее значение параметра, равного отношению стоимости проекта к сумме Авторитетов всех его участников (Спонсоров и Сотрудников).

Так как проекты конкурируют друг с другом, то для соблюдения принципа справедливости сначала производится предварительный отбор проектов по вышеприведённым критериям, с большим запасом по количеству проектов, затем выполняется корректировка голосов и финальный отбор проектов из предварительно отобранных.

Корректировка происходит путём исключения голосов всех участников предварительно отобранных проектов, влияющих на Авторитет других участников.

Финансирование некоторых проектов может происходить частично или полностью из средств госбюджета.

Особенно это относится к финансированию проектов, не дающих прямую материальную отдачу, в частности — личных проектов.

Возможно два варианта технического исполнения такого финансирования, в зависимости от того, перечисляются ли деньги из госбюджета на частные счета людей или этим счетам просто разрешается уходить во всё больший и больший минус, а компенсирующая этот уход сумма аккумулируется на одном из специальных счётов госбюджета.

В последнем варианте лучше видно реальное состояние материальных отношений человека и общества.

Денежная единица.

В качестве денежной единицы сообщества используется один Час стандартного труда, независимо от конкретного характера этого труда.

Разумеется денежный эквивалент бесполезного труда всегда равен нулю, а вредного — может быть и отрицательным. :)

Инфляция или дефляция у таких денег должны отсутствовать.

Квалификация.

Разные люди делают одинаковую работу за разное время. Для учёта этого факта

используется безразмерный коэффициент Квалификации человека по данной специальности, который определяется или руководством трудового коллектива, или самостоятельно (при работе в одиночку).

Проблема разного нормативного объёма труда за один и тот же период времени для разных видов деятельности (случай вредных условий труда и т.п.) решается введением коэффициента Трудности, равного 1 в обычном случае.

Проблема зависимости стоимости средней потребительской корзины от места проживания людей решается введением коэффициента Дороговизны, равного 1 в среднем по всему сообществу.

Формула себестоимости работы в Часах стандартного труда:

Себестоимость = Дороговизна*Трудность*Квалификация* Время,

где Время — это рабочее время человека в физических (астрономических) часах.

Реальный диапазон изменения Квалификации при правильном выборе профессии будет находиться скорее всего в пределах от 0.2 до 5 (за редким исключением).

Ограничение диапазона изменения Квалификации ставит справедливые пределы для изменения размера доходов человека, получаемых им для личного потребления (в первый денежный контур), так как время его труда ограничено естественным образом.

По-видимому существует корреляционная связь между Популярностью продуктов труда (определяемой по голосованию за них) и Квалификацией их автора.

В «старой экономике» люди, обладающие высокой квалификацией могли очень сильно завязать стоимость своего рабочего времени, и с целью личного обогащения (роста личного потребления), и с целью «отсечения» слишком большого количества желающих воспользоваться результатами их труда.

В нашей новой экономике размеры личного потребления ограничиваются на уровне, безопасном для ведения здорового образа жизни.

Однако и у нас человек сможет получать прибыль за реализацию своего труда свыше его себестоимости — во второй денежный контур.

Эта прибыль может быть направлена на любые проекты, в том числе на проекты улучшения качества жизни самого человека — на строительство или приобретение более комфортного жилья, благоустройство дачи и т.п.

Разумеется если человек будет злоупотреблять использованием денег второго контура для финансирования только сугубо личных проектов, его Авторитет может быть уменьшен другими членами сообщества, что приведёт к уменьшению вероятности использования труда или денег данного человека в новых коллективных проектах, и как следствие — к уменьшению и его статуса, и его будущих доходов.

Проблема «больших очередей» к высококлассным специалистам решается просто — при помощи двух потоков, по Авторитету и по времени (см. выше).

Неправильное определение Квалификации человека при его работе в коллективе маловероятно, при его работе в одиночку возможно, но если сопоставить его рабочее время и цену производимого им товара с аналогичными цифрами других единоличных производителей, то эту ошибку можно исправить. Если же человек будет намеренно пользоваться неправильным (завышенным) значением своей Квалификации, то его Авторитет может пострадать.

Трудовая этика.

Однако и этот, и многие другие важные аспекты функционирования сообщества требуют и от каждого человека, и от сообщества в целом твёрдой опоры на его идеологию. Никакие законы и правила сами по себе не могут гарантировать полную честность. Поэтому очень важно, чтобы в сообществе укоренилась соответствующая практика человеческих отношений.

Три фактора будут этому способствовать:

- сознательный выбор идеологии сообщества всеми его членами
- первоначальное формирование сообщества из числа самых преданных этой идеологии людей, претендующих на вхождение в состав его будущей элиты
- законы функционирования сообщества, описанные в данной работе.

Денежные вливания.

Допускается ввод внешних валют с конвертацией их в деньги сообщества и наоборот, вывод денег из сообщества с конвертацией их во внешние валюты.

Размер вводимой человеком внешней валюты в сообщество ограничивается естественным образом — его рабочим временем, которое могло бы быть потрачено во внешнем мире на честное зарабатывание этой валюты, с учётом средней заработной платы в стране проживания, с учётом его Квалификации, начиная с момента вступления в ряды сообщества.

Никто не сможет ввести свои нетрудовые доходы в сообщество.

Размер выводимой из сообщества валюты ограничивается наличием денег в первом контуре человека и в третьем контуре сообщества.

Курсы ввода и вывода валюты ощутимо отличаются, что делает невыгодным спекуляции на конвертации валюты, а также порождает избыток внешних валют в третьем контуре обращения денег, который поступает в госбюджет.

Ввод валюты выглядит так: человек (член сообщества) из внешнего мира перечисляет на валютный счёт третьего контура сообщества некую сумму, а со

внутреннего счёта третьего контура снимается соответствующая часть денег сообщества и перечисляется в первый контур денег этого человека.

Возможно следует разрешить конвертацию внешних валют и во второй контур человека, с менее строгими ограничениями по сравнению с первым контуром.

Если текущий объем требуемого ввода и вывода валют не совпадает, то как обычно организуется двух-поточковая очередь на конвертацию.

Благотворительные взносы в сообщество используются для оплаты текущих потребностей сообщества во внешнем мире, оставшаяся часть взносов конвертируется во внутреннюю валюту и поступает в госбюджет.

Когда человек покидает сообщество, остатки счетов его первого и второго контуров поступают в госбюджет (наследование денег умершего невозможно).

Все экономические отношения по продуктам труда такого человека остаются неизменными, но все его доходы направляются в госбюджет.

Продукты единоличного труда этого человека по решению Сопредседателя могут быть сделаны бесплатными.

Налоги.

Налоги в сообществе могут быть введены только как чрезвычайная мера, с доходов второго контура денежного обращения граждан.

Обычное же решение любой общественной проблемы — это организация соответствующего общественного проекта и добровольное привлечение его Спонсоров.

Другим видом спонсорства таких проектов может быть отказ от получения (части) заработной платы Сотрудниками проекта.

Авторитет Спонсоров общественных проектов может вырасти в случае одобрения результатов этих проектов членами сообщества.

Глава 3. Информатика Русского Духа.

(глава находится в разработке, включая вопросы интеллектуальной собственности)

Глава 4. Стратегия Русского Духа.

(глава находится в разработке)

Заключение.

Все остальные аспекты жизни сообщества, не описанные в данной работе, также могут быть раскрыты на базе идеологии, положенной в её основу.

И эта идеология является главным «конкурентным» преимуществом Российского общества на мировом «идеологическом рынке», доставшемся нам исторически, в том числе через нашу бытность в составе СССР — Союза Советских Социалистических Республик.

Литература:

- С.С. Сулакшин. Фундаментальный контекст концепта нравственного государства.
- В. Старковский. Теория нравственности.

Об авторе.

Владимир Розин (настоящее имя Вадим Мадгазин). Родился в 1959 году в Ташкенте, с 1995 года живёт в Зеленограде. Предки — мусульмане (татары) и православные (терские казаки). По университетскому образованию физик-лазерщик. Занимался физическим экспериментом, программированием музыки и логических игр, когнитивной психологией, свободной экономикой, философией и футурологией.

Адрес для связи: vadim.madgazin@gmail.com

Скачать последнюю версию текста этой статьи можно здесь:
http://vmgames.com/fs/russian_spirit_21.pdf

Версия текста от 25 февраля 2015 г.