

За свободную экономику.  
Сборник статей.  
14.12.2011  
Выпуск номер 3.  
Редактор и составитель Вадим Мадгазин

### **Философия денег.**

"Деньги - специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг." Хитро... :)

#### **Что такое деньги?**

#### **В каких единицах измеряются деньги? сколько денег должно быть?**

Вроде бы простые вопросы, а точно ответить на них довольно сложно.

Исторически (включая 21-й век) деньгам давались разные определения.

Деньги - это товар...

Деньги - это всеобщий эквивалент стоимости любой потребительской продукции или услуг... (а что тогда такое сама "стоимость"?)

В качестве физической единицы измерения, лежащей в основе денег в прошлом в основном использовался вес (мешок пшеницы, грамм золота), в настоящем - ничто, а в будущем на эту роль предлагается электроэнергия (киловатт-час).

Количество денег в стране таким образом зависел сначала от её "золотовалютного" запаса, затем "от балды" (воли банкиров), а в будущем - от объёма выработки электроэнергии...

Но всё это - вокруг да около. Думаю кое-кто (нынешние "хозяева денег") совсем не заинтересован в том, чтобы мы с вами знали точное определение денег, которое может привести к невыгодным для них последствиям.

Вот моё определение, претендующее на объективность, краткость и точность (оно конечно известно - см. ссылки в конце работы).

#### **Деньги - это информация о количестве труда, необходимого для производства продукции.**

Количество труда измеряется количеством времени работы среднего человека, требуемого для производства продукции (или оказания услуги).

Единица измерения денег совпадает с единицей измерения времени (необходимого для производства продукции).

Это например секунда, минута, час (человеко-час), сутки (трудодень), год (человеко-год) и т.п.

Отсюда получается, что количество денег должно быть пропорционально количеству трудоспособного населения в стране, а если точнее - то количеству времени, которое общество способно отдать работе за неделю, месяц, год.

Таким образом, философская категория "деньги" устанавливает связь объекта "продукция" с субъектом "производитель продукции" при помощи категории "время".

На основании такой связи устанавливается "цена" продукции: это количество "денег", пропорциональное "времени".

Качество и интенсивность труда заключены во фразе "количество времени работы среднего человека".

То, что способный (к данному виду труда) человек сделает за час, "средний" человек возможно сделает за два часа (или больше).

Во "время работы" косвенно входит время предварительного обучения и/или время последующего отдыха, так как для некоторых видов труда требуются значительные знания и/или значительные энергозатраты (физические и психические).

Для нас важно понять, что деньги - это информация (о продукции), связанная со временем (её производства).

Теперь рассмотрим какие выводы можно сделать из этой связи на примерах реальной жизни.

### **Простая купля-продажа.**

Если я купил товар за 10 тыс. рублей (условно - за 100 часов работы среднего человека), а продал за 20 тыс. рублей (за 200 часов), при этом сам процесс продажи у меня занял  $X$  часов (допустим что других затрат нет).

Тогда при  $X=0$  (или  $X \ll 100$ ) цена продажи является искажённой информацией - обманом покупателя продавцом, спекуляцией.

При  $X \sim 100$  цена продажи объективно отражает мои хоть и непроизводительные, но нужные трудозатраты - поиск потребителя продукции.

При  $X > 100$  цена продажи занижена, или товар не имеет потребительской ценности (никому не нужен), или я не обладаю талантом продавца.

### **Продажа "прославленного" товара.**

Хорошо известно, что сильно растёт цена продукции, произведённой например художником, пользующимся большой известностью (славой) . Этот парадокс (первоначальная цена оригинала и цена любой неотличимой от оригинала копии - низкая) легко решается.

Исходное время труда художника суммируется со временем многочисленных ценителей, которое они потратили на созерцание картины.

И продажная цена включает всё это суммарное время, поскольку продаваемый товар - это не просто картина, а "известная картина" - картина, качество которой "проверили многие".

### **Функция рекламы.**

Создание "славы" для рекламируемого товара приводит к такому же (как в примере выше) росту стоимости товара за счёт суммирования времени всех его вольных или

невольных "ценителей".

Полученная "известность" товара может быть "потрачена" продавцом или на увеличение исходной цены товара, или на создание иллюзии его дешевизны - если цену не поднимать.

Если вы потратили своё время на просмотр рекламы товара, то для вас он уже стал дороже - на ваше время. Если вы затем купили этот товар по более высокой цене (с учётом затрат продавца на рекламу), то вы заплатили "лишнее" ещё раз...

### **Функция оборота денежных знаков.**

Слово banknote значит note банка, а note - это "запись, записка, расписка".

Если деньги - это информация, то банкноты ("денежные знаки") - это просто листки бумаги с этой информацией. Листки с информацией о наличии и стоимости товаров (продукции и услуг), продаваемых на рынке.

Когда этих листков слишком много, то часть из них - пустые - не имеют товарного покрытия. Если вы отдаёте свой товар за "чистые листки", то вы просто дарите его "покупателю". Но можно требовать за товар обязательно листки с информацией и брать к ним ещё и пустые листки, которые как бы "увеличивают" цену товара. Это называется "инфляция".

Когда же этих листков слишком мало, то вы не можете продать весь свой товар, так как информация о нём не помещается на имеющихся листках бумаги. Единственный выход продать весь товар - отдавать "две штуки по цене одной". То есть как бы уменьшать цену товара. Это называется "дефляция".

Т.о. равновесие на рынке возможно только тогда, когда количество листков бумаги ("денежных знаков") в обороте "равно" количеству товаров - т.е их достаточно для записи о всех товарах, а пустых не остаётся.

### **Продолжаем философствовать.**

Максимально коротко деньги - это время. А время - это самая главная категория нашего мира, ибо пространство и материю мы ещё можем победить, а время - никогда: оно для всех людей меняется только в одну сторону - утекает от нас.

Кто может всецело распоряжаться временем? Кто "собственник" времени говоря юридическим языком?

Ответ может быть только такой:

Или Бог.

Или физические законы нашей Вселенной.

Но может быть эти последние - просто ипостась Бога?

Современная теоретическая физика уже несколько десятков лет плавно продвигается к обоснованию этой идеи...

Что происходит, когда люди пытаются присвоить себе то, что по "философскому праву" принадлежит одному лишь Богу - жизнь, любовь, время, деньги?  
Происходят войны, убийства, аборт, рабство, проституция, безработица, воровство, разорение и экономические кризисы.

Мировая финансовая система (банки, банкиры) за несколько сот лет превратили деньги из свободно обращающейся информации о наличии и стоимости товаров в самостоятельный товар, находящийся в частной собственности самой этой системы.

Как только вы меняете реальный товар на "банкноты" (деньги, бумажные или электронные) - информация о вашем товаре становится частной собственностью банка, выдавшего вам свою "ноту" (расписку).

Никто без разрешения банка не сможет получить эту информацию о товаре - и соответственно ни купить его, ни продать.

Стать собственником информации о товаре - это фактически тоже самое, что стать собственником самого товара!

К примеру - банк сегодня может купить у вас товар за свои "банкноты" (деньги), а завтра - "отменить" деньги, находящиеся у вас на руках вместо товара. И ему ничего за это не будет. Вспомним хотя бы неоднократные девальвации рубля в 90-х гг. прошлого века.

### **Почему банковская система является собственником денег?**

**Потому что именно она определяет сколько и когда выпускать новых денег и кому, а главное - на каких условиях - их давать или не давать.**

**Если оставить банковскую систему в частных руках, но лишить её права выпускать деньги и полностью контролировать условия их выдачи, передав эти функции обществу, то поведение системы должно кардинально измениться.**

**Вместо манипулирования денежной массой в целях максимально возможного отбирания её у всех субъектов экономических отношений банковская система станет полноправным участником рынка и будет оптимизировать финансовые потоки между другими участниками с целью роста количества и качества производимых ими товаров и услуг.**

**Эти действия отменяют частную собственность банков на деньги и переведут их под юрисдикцию общества. А вот сами банки могут оставаться частными.**

**Главная ошибка марксизма - это подмена идеи "рыночной экономики без капитализма" идеей "коммунизма".**

**То есть вместо отмены частной собственности на деньги, что повышает эффективность экономических отношений, марксизм предлагает отменить частную собственность на средства производства - что понижает эту эффективность.**

Все участники экономических отношений, включая банки, должны обладать одинаковыми правами по отношению к деньгам.

Вместо права собственности на деньги (которое передаётся обществу) у любого субъекта будут права временного владения - фактически - аренды денег.

А раз это аренда, то должна быть и арендная плата, которая должна направляться на общественные нужды, как и другие виды налогов.

**Таким образом, мы вполне естественно приходим к мысли об арендной плате (или налога) за пользование деньгами. А это и есть основная идея "свободных денег" Сильвио Гезелля - плата за пользование деньгами, пропорциональная времени их хранения.**

Сам Гезелль обосновал этот факт так: раз деньги (в "правильной", свободной экономике) являются не чем иным как информацией о реальных товарах, а реальным товарам свойственно "портиться" (уменьшать свою ценность со временем), то и деньги должны со временем "таять" с такой же средней скоростью (что-то около 6% в год).

Эта особенность товаров отражается даже в нашей, "неправильной экономике" - при помощи нормы амортизационных отчислений за износ оборудования.

Но и в нашей неправильной экономике тоже есть плата за деньги, и гораздо большая, чем предлагал Гезелль. Это ссудный процент за банковские кредиты и порождаемый им инфляционный рост цен. И эта плата, ложащаяся тяжким бременем на всё общество целиком попадает в руки (частных) владельцев банковской системы.

### **Иллюстрация значения денег для общества и роли банков в их "обслуживании".**

Деньги - это воздух экономики, если точнее - это кислород воздуха, которым дышат все субъекты экономических отношений.

Что надо сделать чтобы превратить людей в рабов?

Накрыть все города куполами, откачать кислород из них, и торговать им.

Оставить небольшое количество кислорода под куполом, достаточное чтобы люди не могли умереть, но недостаточное чтобы они могли полноценно дышать.

Тем, кто хочет больше дышать - давать кислородные маски и продавать баллоны с кислородом, то есть "предлагать" работать на его владельцев - за кислород.

А если будут проблемы с недовольными - откачать кислород из-под купола, подождать когда люди начнут умирать, а потом повторить "предложение" работать за глоток воздуха (т.е. устроить финансовый кризис).

Что же нам делать? Сломать эти "банковские купола" и дышать общим воздухом Земли!

Точно также мы можем сделать и с деньгами!

## **Заключение.**

Деньги - это власть над людьми - их временем!

Тот, кто стяжает богатства (деньги) - крадёт время у тех, чьим трудом были созданы эти богатства.

Тот, кто "печатает деньги" (банки) - крадёт время у тех, кто получит их в оплату за свой будущий труд.

Деньги - как время, солнце, воздух, земля и вода - не могут находиться в частной собственности человека. Но продукты человеческого труда - могут.

## **Ссылки.**

1. Tim Jenkin. What is Money?  
<http://www.ces.org.za/docs/show.asp?doc=whatismoney.htm>
2. (перевод) Что такое деньги? <http://betula-alba.livejournal.com/2798.html>
3. Курдюмов С.П. Информационная сущность денег.  
<http://spkurdyumov.narod.ru/Glava8.pdf>
4. Демин А. Информационная теория экономики. Макромодель. 2010 г.

Copyright (c) 2011 Vadim Madgazin. [vm@vmgames.com](mailto:vm@vmgames.com)  
При перепечатке ссылка на первоисточник обязательна.  
[http://vmgames.com/fs/philosophy\\_of\\_money.pdf](http://vmgames.com/fs/philosophy_of_money.pdf)